



Vanaf 1 september gaan 2 oersterke opleiders samen, de merken Opatel en Trainspot gaan elkaar versterken.

Utrecht/Rotterdam – Vanaf 1 september gaan de 2 gerenommeerde opleiders Opatel en Trainspot samen. Na een eerdere samenwerking is het tijd voor de volgende stap. Het trainings- en opleidingen-aanbod is complementair aan elkaar en met verschillende klantgroepen is er nog meer relevantie te behalen in de markt.

Beide partijen kennen een lange historie en hebben stevig wortels in 'opleidingenland'. Opatel viert begin volgend jaar haar veertigjarig bestaan en Trainspot gaat al terug naar het jaar 2003. Opatel heeft een duidelijke achtergrond in (grafische) vormgeving met onder andere haar Adobe trainingen, waar Trainspot zich vanaf het begin gericht heeft op computervaardigheden en Microsoft Office. Deze twee specialismes vullen elkaar op een mooie manier aan.

Na een eerdere samenwerking, waaruit al bleek dat de bedrijven een gelijke cultuur en filosofie hebben, was dit een logische stap, aldus Michaël Willems (Huidige Algemeen Directeur Opatel). Zowel Trainspot als Opatel stellen de cursist centraal, waarbij maatwerk en flexibiliteit voorop staan. Het heeft immers geen zin om dingen te leren die je, óf al weet, óf niet gaat gebruiken. Daarom is het samenstellen van een passend leerpakket een belangrijk vertrekpunt.

In een sterk innoverende branche waar veel partijen actief zijn, is een duidelijk onderscheidend vermogen cruciaal. Naast bovengenoemde hebben beide partijen in-huis ontwikkeld Adobe en Microsoft Office lesmateriaal dat door de jaren heen constant is aangepast aan de nieuwe eisen, wensen en leermethodieken. Van klassikale trainingen naar volledig online/e-learning. Ook verschillende innovatieve vormen van blended learning behoren inmiddels tot het aanbod.

De kracht van beide partijen zien we terug in de diverse nominaties van Beste Opleider van het jaar verkiezing. Sinds 2013 staan Opatel en Trainspot in de Top 3 van Beste Opleiders van Nederland, en tweemaal ging Opatel er zelfs vandoor met de hoofdprijs. Trainspot won daarnaast in 2016 de award 'Beste Trainingslocatie van Nederland'.

Met een nieuwe mix van opleidingen, zakelijke/particuliere markt en een verbeterde geografische dekking zijn beide bedrijven klaar voor verdere groei. Naast de duizenden cursisten die door de jaren heen al getraind zijn, zijn nu de omstandigheden ideaal om ook heel veel nieuwe cursisten en klanten te verwelkomen. Aldus Jeroen van Esseveld, Algemeen Directeur Trainspot & Opatel.

Voor meer informatie: www.trainspot.nl & www.opatel.nl

